

Albatro **una iniziativa completa di e-commerce** **per l'azienda competitiva**

Area: Business Solutions
Tipologia servizi: e-business

Il Cliente
Gruppo Erreti, Bagnara RA

Gruppo Erreti opera dal 1974 come azienda leader nel settore delle tecnologie e accessori per serramenti metallici, perseguendo da tempo orientamenti produttivi a prima vista contrapposti: ricerca di soluzioni tecnologiche e meccaniche avanzate e ricerche stilistico - formale innovative e moderne, entrambe nate da una cura appassionata del progetto e della qualità del particolare.

L'azienda ha deciso di affiancare al canale di vendita tradizionale uno progetto di e-commerce con uno specifico brand, Albatro OnLine, che vende esclusivamente via web a clienti internazionali che desiderano acquistare i prodotti ad alto contenuto stilistico di Erreti. La vendita on-line presenta differenti politiche di vendita tra *private* e *business customers*. Il nuovo business, per le sue caratteristiche, richiede un'informatizzazione specifica, sia delle componenti di front-end (il sito di e-commerce), sia dei servizi di back-office (la gestione dell'azienda).

La Soluzione
AlbatroSite e AlbatroBackOffice: informatizzazione a 360 gradi per la vendita online

La soluzione completa prevede tre funzionalità di base: il sito di e-commerce, la gestione dei contenuti del sito e del catalogo dei prodotti, la gestione dei clienti, degli ordini e del magazzino. Si configura quindi come soluzione completa per chi desidera affiancare un'iniziativa di e-commerce al proprio core business senza dover rivedere le procedure del proprio sistema ERP, ma interagendo con esso in specifici processi.

L'impiego di tecnologie XML e Web Services consente l'implementazione del sistema sia localizzato presso il cliente, sia distribuito con server in Web Farm e client in azienda.

Suddiviso in sito web e in applicazione di back-office, le funzionalità fornite sono le seguenti:

AlbatroSite

- Database aperto di contenuti e navigazione
- Strutturazione aperta di catalogo e prodotti
- Login ad area riservata con specifiche politiche di pricing
- News generali e specifiche per linea di prodotto
- Ricerca tra i prodotti per codice e per categoria
- Gestione dell'acquisto con *shopping-cart* e pagamento on-line con carta di credito

AlbatroBackOffice

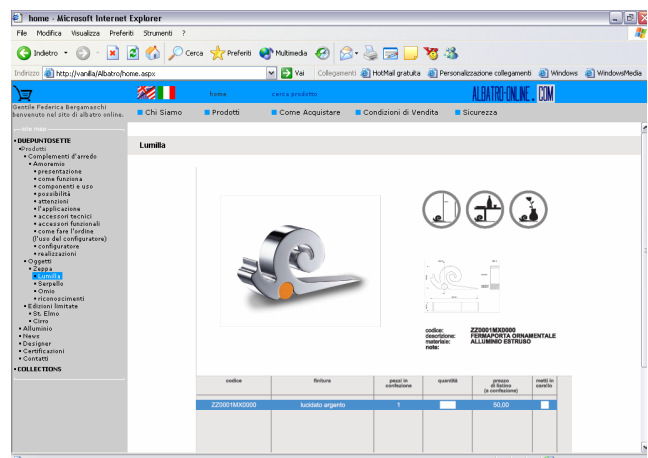
Gestione di:

- contenuti del sito, news, catalogo
- richieste di registrazione, utenti e clienti
- articoli e composizioni di vendita, prezzi
- ordini, bolle, fatture
- magazzino e fornitori, riordino su sottoscorta
- contatti con i clienti

Rapido ROI attraverso la specializzazione

La soluzione ha visto l'impiego di un'architettura basata sui web services per consentire al cliente un'elevata flessibilità per fronteggiare un incerto percorso di crescita. Per minimizzare i rischi dell'iniziativa di e-commerce si è scelta la specializzazione

dell'intervento rispetto all'adozione e personalizzazione di software off-the-shelf, riducendo così i costi.



Gli strumenti

Il sistema è stato realizzato utilizzando Microsoft Visual Studio .NET, con database Microsoft SQL Server 2000. Particolare attenzione è stata data all'usabilità del software, privilegiando l'adozione di client Windows alla più scontata ma meno efficiente architettura "tutto web".

Prodotti

- Microsoft SQL Server 2000
- Microsoft Internet Information Server 5.0
- Microsoft Visual Studio .NET

alya Tecnologie Integrate

System integrator per l'azienda digitale.

Dal 1994, la nostra missione è fare delle tecnologie ICT una priorità strategica per il vantaggio competitivo dell'Azienda.

Integriamo competenze, prodotti e metodologie per realizzare architetture e soluzioni di business funzionali, scalabili e sostenibili lavorando in partnership con il committente per ottenere, assieme, il massimo del risultato.

Alya ha partecipato al Rapid Deployment Program di Microsoft Windows Server 2003.

Microsoft Certified Partner.