



StoryBo@rd

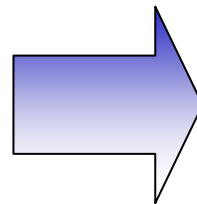
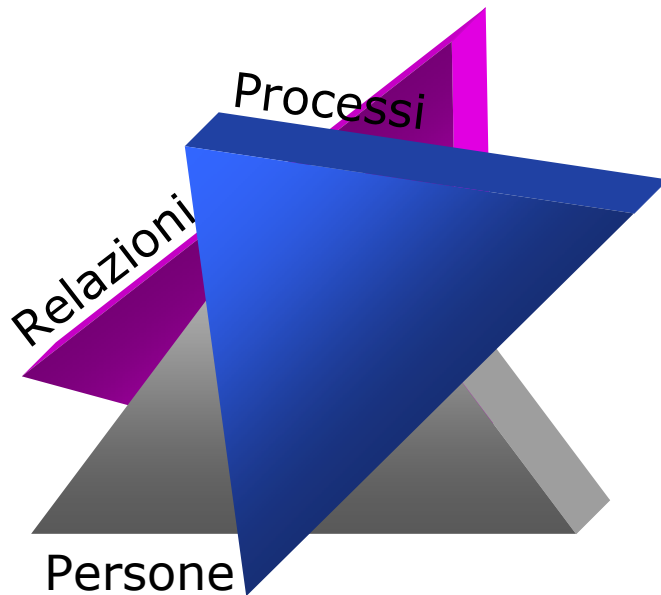
Corporate Portal
per l'azienda
competitiva

Powered by

Microsoft SharePoint Portal Server 2003
& Microsoft .NET 2003 Framework

StoryBo@rd

Il Corporate Portal per l'azienda competitiva

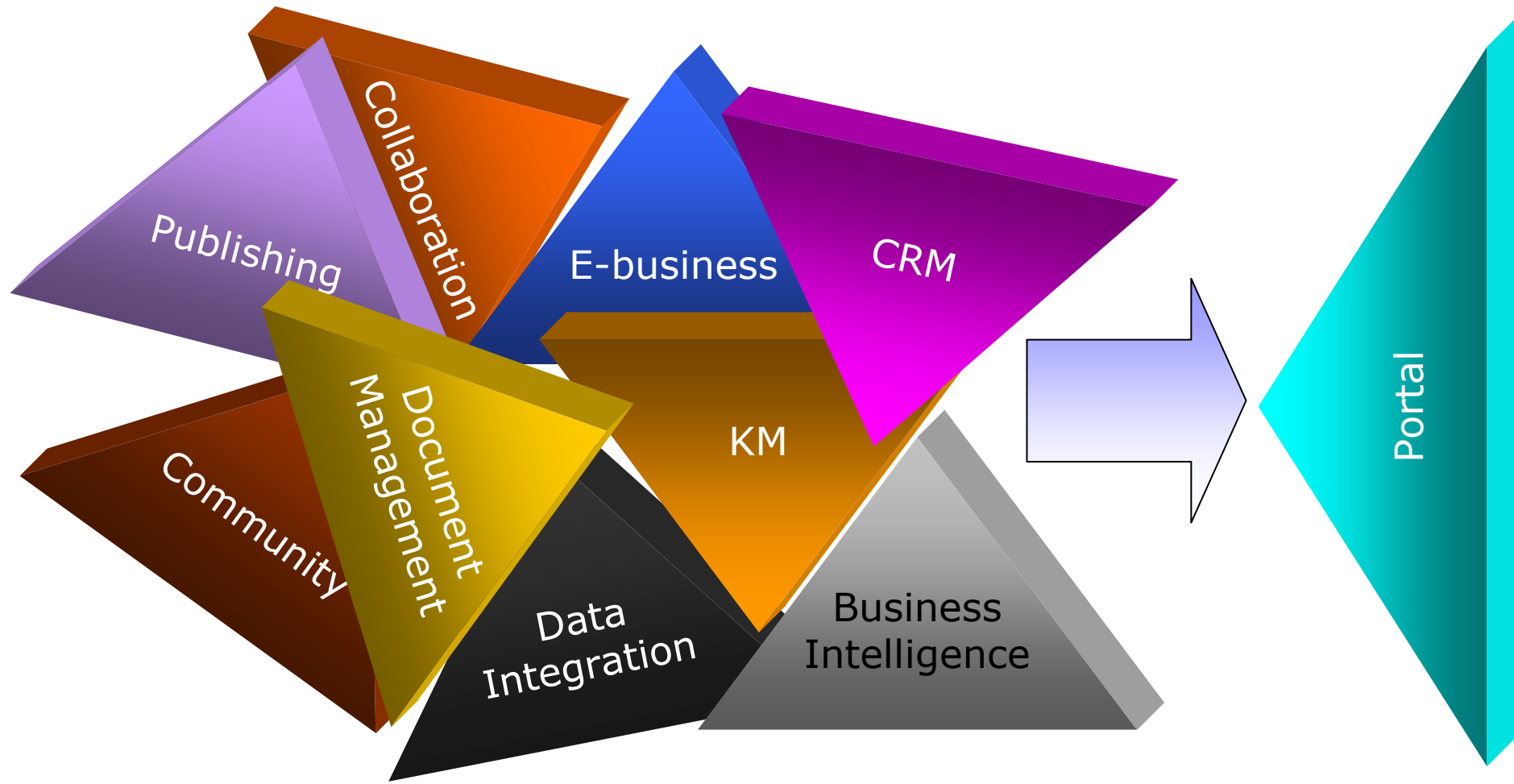


StoryBo@rd

"Integrare entro un unico accesso e con un unico strumento di interfaccia informazioni, dati, applicazioni e processi interni ed esterni all'azienda, allo scopo di facilitare e personalizzare l'interazione ed il lavoro delle persone dentro e fuori l'organizzazione"
(SDA Bocconi, 2003).

StoryBo@rd



La vision





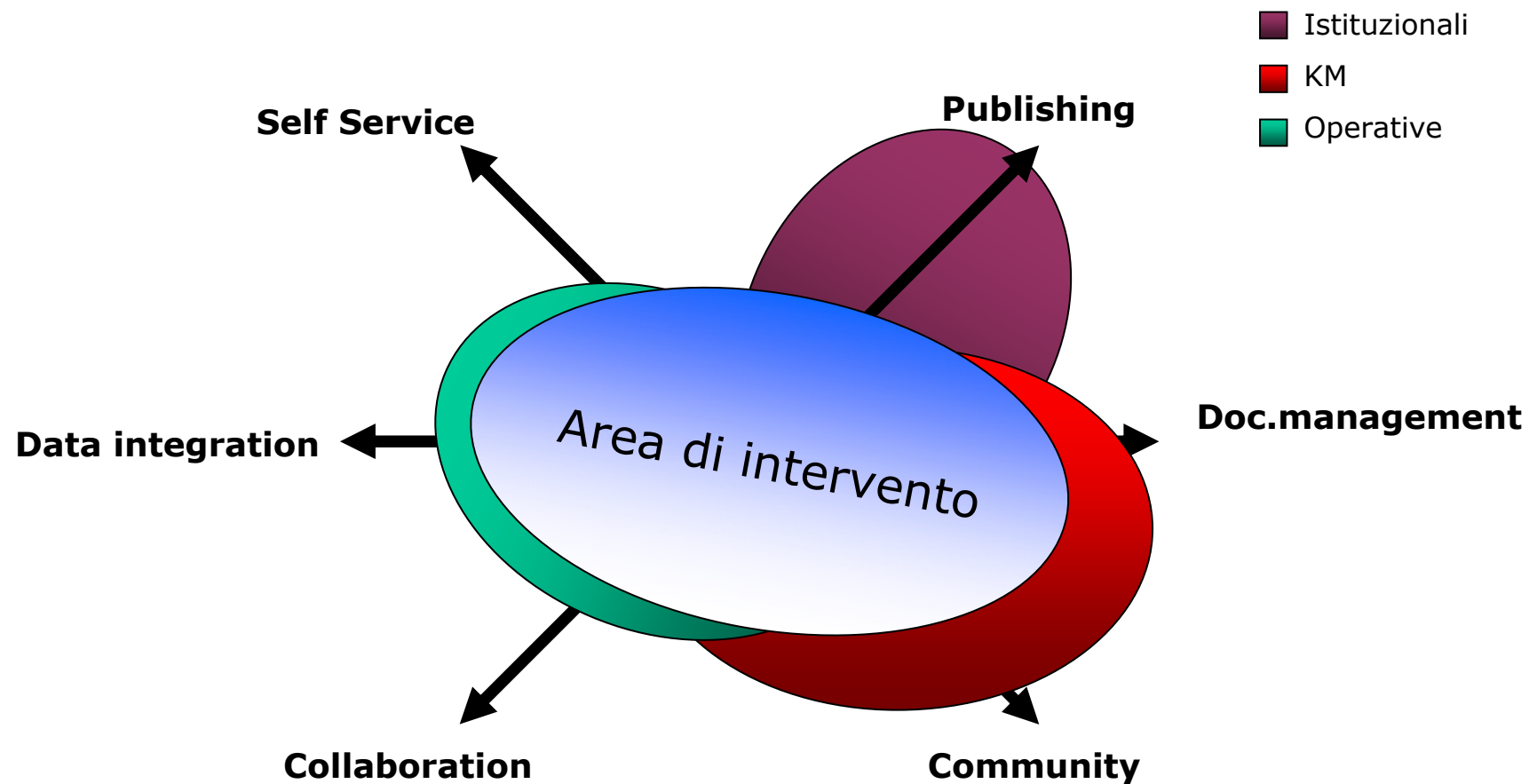
StoryBo@rd

Portale Aziendale ?

-  **Portale istituzionale:** Concentrato sulla comunicazione interna, prevalentemente unidirezionale (dalla struttura alla persona), di informazioni di varia natura (rassegna stampa, comunicati, modulistica).
-  **Portale di Knowledge Management:** Concentrato sulla valorizzazione del patrimonio informativo aziendale e sulla capitalizzazione della conoscenza. E' centrato sul dato e sul documento.
-  **Portale Operativo:** Concentrato sul "processo" e sulla catena del valore aziendale (CRM, SFA, FFA, Supply Chain).

StoryBo@rd

Le linee di azione





StoryBo@rd

Gli obiettivi

- 1. Pubblicare le informazioni giuste alle persone giuste.**
- 2. Formalizzare e documentare i processi aziendali.**
- 3. “Compattare” l’azienda distribuita.**
- 4. Supportare i processi aziendali con applicazioni specifiche e con informazioni specializzate.**
- 5. Valorizzare il contributo delle risorse umane e le relazioni tra essi.**
- 6. Definire degli “indicatori di performance” per misurare il valore del portale e la qualità degli investimenti.**
- 7. Realizzare una architettura ICT flessibile, scalabile e sostenibile per abilitare tutte le iniziative di business aziendale e integrarle in modo coerente e efficace.**



StoryBo@rd

I vantaggi competitivi

- **Organizzativi:** comunicazioni più veloci, migliore qualità nell'erogazione dei servizi interni, dati non equivoci e facilmente reperibili, processi improntati alla qualità.
- **Culturali:** crescita del senso di appartenenza, miglioramento dei rapporti, responsabilizzazione delle risorse, migliore "gestione del cambiamento", maggiore stimolo all'innovazione e al miglioramento.
- **Economici:** riduzione dei tempi dei processi, riduzione degli "hard cost", aumento della produttività personale, riduzione dei costi di formazione e di turn-over.
- **Tecnologici:** definizione di una architettura economica, scalabile e flessibile, integrazione di risorse e processi.

StoryBo@rd

I servizi base

- **Gestione Documentale**
- **News, Forum, Bacheca**
- **Help Desk**
- **Self Publishing**
- **mySite**

StoryBo@rd

I servizi avanzati

- **Gestione dell'informazione**
 - Business Intelligence
 - Pubblicazione dei dati sensibili
- **Gestione della conoscenza**
 - Matrice di competenze
 - Gestione del capitale di relazione
 - Workflow e processo di approvazione
- **Gestione del processo**
 - Definizione dei processi
 - Protocolloazione
 - Microsoft CRM
 - Alya WannaBe
 - Alya CleanOffer



Portal Powerful Building Block (P²B²)

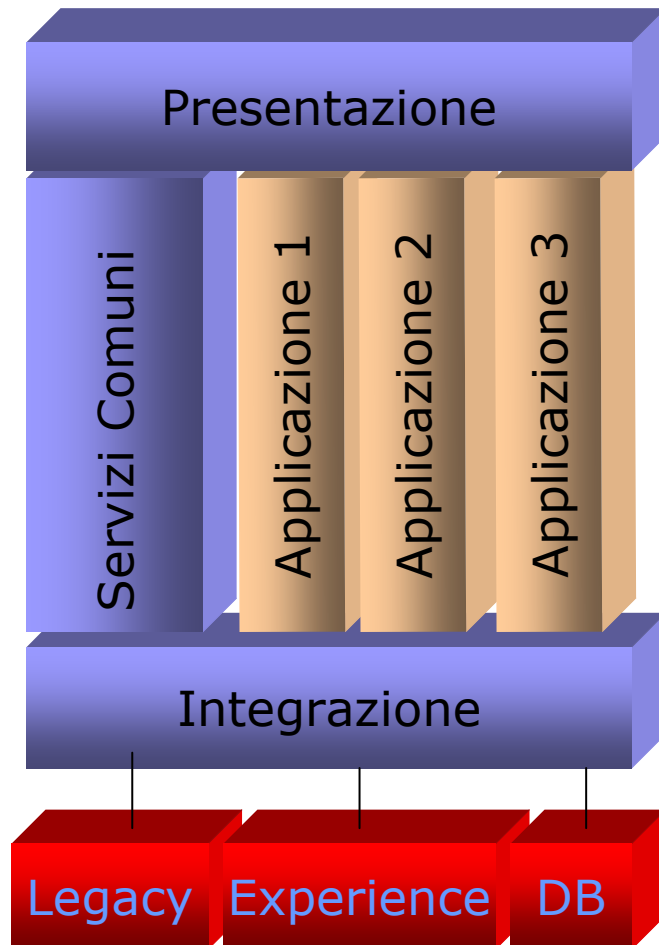
Il valore del Corporate Portal

- **BusinessObject Web Part**
- **BIP, Business Intelligence Portal per SQL2000 Olap Services**
- **InfoPower, gestione del capitale relazionale**
- **Microsoft InfoPath e Microsoft Office 2003**
- **Protocollazione basata su XML Web Services**
- **SafeDoc: Firma elettronica e documenti sicuri integrati in una sola architettura**
-  **It Consult Josh** **KM, Qualità, matrice delle competenze e definizione dei processi, integrate in una unica soluzione basata su MSSPS2003. Dal Corporate Portal all'Enterprise Knowledge Portal**
- **Web Part market worldwide**
- **Microsoft CRM**
- **WannaBe, Sales Force Automation sul web**
- **CleanOffer, gestione offerte commerciali**
- **(...) continua (...)**

StoryBo@rd

La metodica

Il C-Model

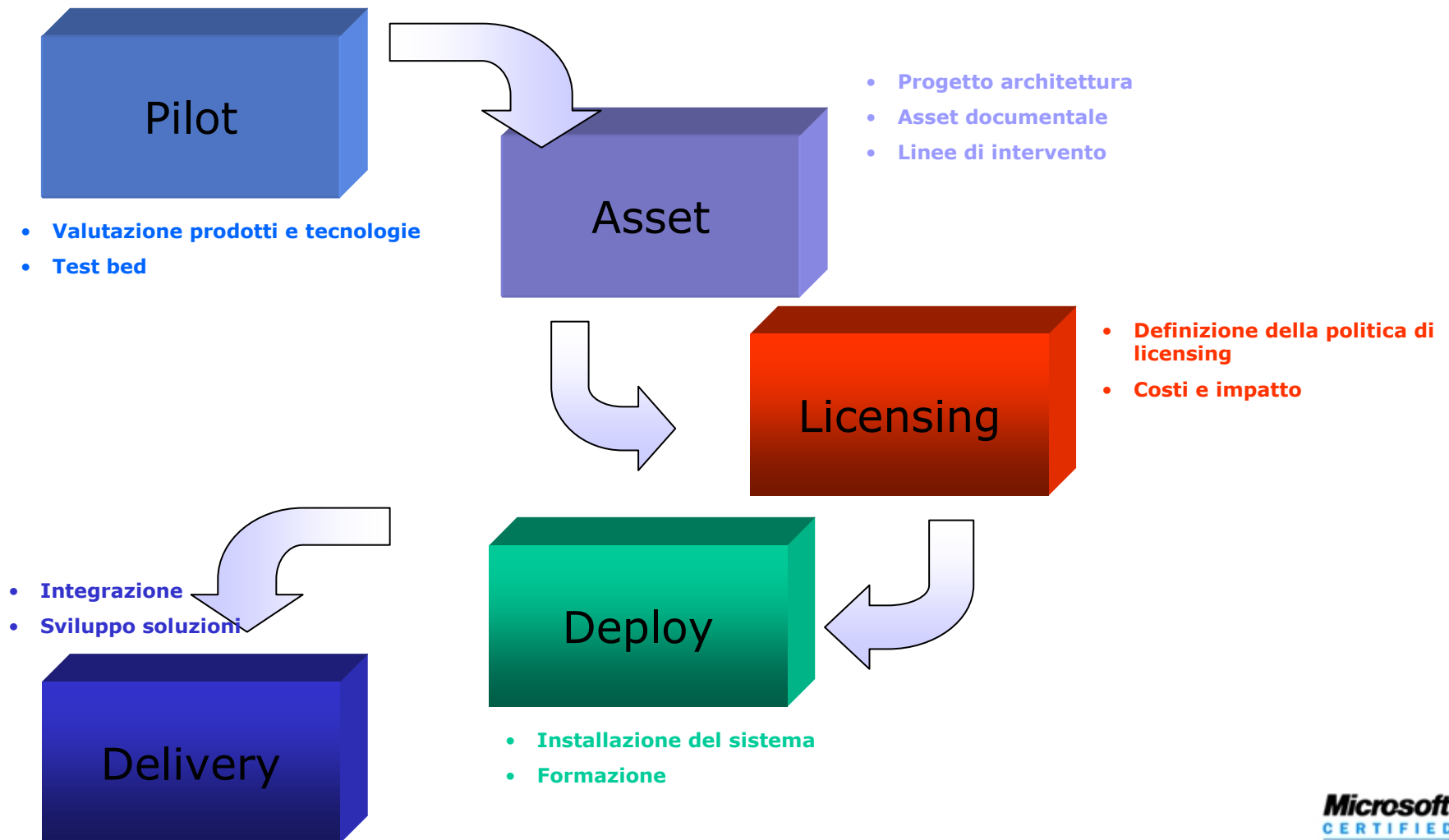


Le fasi del progetto

- **Fase I:** identificazione dell'ambito di azione, vision e Pilot Project
- **Fase II:** definizione delle funzionalità e della presentazione
- **Fase III:** progettazione della architettura, asset e deploy
- **Fase IV:** integrazione
- **Fase V:** definizione degli indicatori e valutazione dell'investimento
- **Fase VI:** gestione del cambiamento
- **Fase VII:** analisi dei risultati

StoryBo@rd

La struttura dei costi





StoryBo@rd

Come partire

- **Pilot Project: un completo "tour" nelle funzionalità di StoryBo@rd per:**
 - 1. Valutare prodotti e tecnologie**
 - 2. Impatto su processi, persone e risorse**
 - 3. Visualizzare un percorso sostenibile di introduzione del portale in Azienda**
 - 4. Toccare con mano le funzionalità e le possibilità.**

StoryBo@ard

Tecnologie

- **Microsoft Windows Server 2003**
- **Microsoft SharePoint Portal Server 2003**
- **Microsoft SQL200x**
- **Microsoft Exchange Server 200x**
- **Microsoft .NET Framework**
- **Alya Portal Framework APF**

StoryBo@ard

Le referenze

- **Coopservice Servizi di Fiducia, Reggio Emilia**
- **Coopsette , Reggio Emilia**
- **Microsoft Italia, Milano**
- **Unieco, Reggio Emilia**
- **Cir Food, Reggio Emilia**